



## Objectif Apprentissage...au coeur du numérique !

3 mois pour construire ensemble leur orientation et projet professionnel en explorant et testant les métiers impactés par les innovations digitales : numérique, industrie, sport, métiers de bouche.

### Sommaire

1. Le pré-apprentissage : pourquoi ?
2. Qu'est-ce que le dispositif #FabrikTonParcours ?
3. Un porteur de projet : WebForce3
4. Les partenaires
5. Les étapes du parcours proposé et les objectifs visés
6. Un accompagnement adapté tout au long du parcours
7. KIT MÉDIA

## #1 Le pré-apprentissage des jeunes des quartiers populaires comme levier d'insertion socio-professionnelle

Une nécessité d'agir pour WebForce3 à l'heure où **1,3 million de jeunes de moins de 26 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation**, et encore plus pour les jeunes issus d'un Quartier Prioritaire de la Ville (QPV).

L'apprentissage est une voie d'excellence et d'autonomie. L'intégration continue dans le monde professionnel par le mode du pré-apprentissage des jeunes les plus vulnérables est un enjeu de premier plan pour leur réussite future.

Le dispositif de **pré-apprentissage permet à des jeunes, insuffisamment préparés, de réussir leur entrée en apprentissage par un accompagnement sécurisant**. Et ce, par un rythme alterné entre le monde éducatif et le monde professionnel.

**Le dispositif de pré-apprentissage #FabrikTonParcours permet aux jeunes de :**

- découvrir plusieurs métiers et définir leur projet professionnel
- se familiariser avec des savoir-être professionnels (travail en équipe, ponctualité, respect de l'autorité, autonomie)
- se préparer et anticiper une entrée en contrat d'apprentissage dans un CFA.

## **2# Qu'est-ce que le dispositif #FabrikTonParcours ?**

**Ce dispositif à impact social et solidaire a été élaboré dans le cadre de l'appel à projet « Prépa apprentissage #Demarrestory » et financé dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences - piloté par Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi.**



**INVESTIR  
DANS VOS  
COMPÉTENCES**



**#FabrikTonParcours** répond à un des trois axes du Plan d'Investissement dans les Compétences qui a pour objectif **d'innover et transformer par l'expérimentation la formation** en matière d'inclusion, d'émancipation sociale et de réussite socioprofessionnelle des jeunes vulnérables issus de quartiers défavorisés.

Sur une période de deux ans, le projet #FabrikTonParcours, initié par le réseau d'écoles WebForce3 et ses partenaires, propose **d'accompagner 1250 jeunes des quartiers populaires vers l'apprentissage dans les métiers du numérique, de l'industrie, de l'alimentaire et du sport.**

**#FabrikTonParcours cible 1250 jeunes âgés de 18 à 29 ans et dits « Neet » invisibles (sans formation, sans emploi, sans stage) issus des Quartiers Prioritaires de la Ville. Avec une attention particulière portée aux jeunes en situation de handicap.**

**La durée du parcours est de 3 mois :  
228 h (18h par semaine) + 70h de stage minimum.**

Les quartiers populaires ciblés concernant les zones géographiques suivantes : Bordeaux, Chartres, Dijon, Ile de France, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Orléans, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulouse, Tours.

## #3 Un porteur de projet : WebForce3

[WebForce3](#) est le porteur du projet #FabrikTonParcours. Acteur de l'économie sociale et solidaire, WebForce3 est un **réseau de 50 écoles inclusives en France, proche des territoires et des quartiers politiques de la ville**. Le réseau d'écoles WebForce3 **forme aux métiers en tension du numérique et accompagne vers l'emploi** des personnes éloignées de l'emploi pour répondre aux besoins en compétences numériques des entreprises et assurer l'inclusion de toutes et tous dans des métiers d'avenir.

## #4 Ils sont partenaires et opèrent le dispositif #FabrikTonParcours

...avec les mêmes valeurs et projets d'inclusion, d'insertion et d'emploi !

Les acteurs de #FabrikTonParcours interviennent chacun dans leur domaine d'expertise et sur différents territoires. **Ils sont tous convaincus que l'association entre d'un côté l'initiation à l'apprentissage d'un métier, et l'accompagnement et la cohésion de l'autre créera la véritable réussite des jeunes.**

**Pour atteindre cet objectif, WebForce3 a rassemblé de façon inédite ces acteurs très complémentaires :**

- Des CFA et des centres de formation des métiers de l'industrie, de bouche et du sport: [Corot Formations](#) à Marseille, le [CREPS](#) à Dijon, [FormaSat](#) à Orléans ;
- Des associations de quartiers, collectifs constitués d'habitants : [Avec Nous](#) ;
- Une structure d'insertion par l'activité économique agissant au sein des QPV et proposant des parcours socio-professionnels qualifiants, notamment aux métiers du numérique : [LePoleS](#) ;
- Une entreprise qui propose aux petits et grands de monter en compétences numériques et ainsi d'acquérir de l'autonomie : [le Chaudron.io](#) ;
- Le réseau d'écoles inclusives aux métiers du numérique avec +50 implantations territoriales en France : [WebForce3](#) ;

**AvecNous**  
la fabrique des quartiers populaires

**le Chaudron.io**  
Potion numérique

**COROT**  
FORMATIONS

**CREPS**  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**FORMASAT**  
Formations Sport - Animation - Tourisme

**LePoleS**

**WEBFORCE**  
BE THE CHANGE

Ils sont aussi partenaires de #FabrikTonParcours :

- **UIMM** : fédération patronale française des industries et des métiers de la métallurgie
- **CINOV Numérique** : syndicat des TPE PME du numérique
- **Ingénieurs 2000** en Ile-de-France
- **FIEV** : Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules
- **AMICS-E&PI** : Syndicat professionnel de l'Usinage, des Machines spéciales et des Procédés Industriels
- **Gimélec** : Groupement des industries de l'équipement électrique, du contrôle-commande et des services associés
- **GIFAS** : Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales
- **Fédération du Commerce et de la Distribution**
- **Groupe Renault et Renault Digital**
- **Adecco**

## 5# Les étapes du parcours proposé et les objectifs visés

Les jeunes co-construisent leurs parcours par une position active, une mise en pratique et de participation. L'importance de la prise de conscience liée à la satisfaction de créer est primordiale dans ces parcours re-mobilisants. La mise en pratique permettra d'**expérimenter, conforter ou infirmer leur choix d'orientation**. Il s'agit de démystifier, toucher, et in fine se projeter dans des métiers qu'ils pensaient inaccessibles.

Tout au long de ce parcours est intégré **la pratique du sport comme vecteur d'intégration et de solidarité** (ensemble on va plus loin), **de valeurs communes et de cohésion** (apprendre à perdre et à gagner) et **d'engagement**.

La **découverte de ces métiers innovants se fait sous l'angle du numérique**, car transversal et affectant tous les domaines. Le numérique est donc **le facteur commun d'expérimentation, d'engagement** et de mise en valeur des métiers (modernes et d'avenir).

**Trois étapes clés constituent le parcours de préparation à l'apprentissage :**

### **1. Des ateliers préparatoires pour booster ses softskills, ses compétences et son orientation (132h)**

Le premier temps sera consacré à la **remobilisation, à la construction du projet professionnel, à l'identification des compétences et au travail de ses soft skills**. La rencontre de professionnels, les visites d'entreprises, la découverte métier ainsi que le diagnostic compétences permettront

aux bénéficiaires de cibler un ou plusieurs métiers, puis de choisir un projet/atelier d'approfondissement et d'entrer dans la phase suivante.

## 2. Des ateliers projets pour consolider leur connaissance des métiers (96h)

Le parcours de préparation à l'apprentissage s'appuie sur des ateliers, en suivant la méthodologie de projet, qui intègrent systématiquement au moins deux dimensions de découverte :

- l'industrie et le numérique,
- les métiers de bouche et le numérique,
- le sport et le numérique.

Les bénéficiaires pourront **expérimenter, fabriquer, tester et prendre conscience de la satisfaction de créer ou de faire aboutir un projet**. Ils verront également que l'innovation digitale peut être une source de motivation et d'attrait pour des métiers en tension desquels ils les pensaient pas assez qualifiés ou pas assez intéressants.... **Cette phase leur permettra de consolider leur connaissance des métiers et de cibler un stage en adéquation.**

## 3. Un stage ciblé en adéquation avec ses aspirations professionnelles (70h)

Afin de de construire une première expérience dans le domaine ciblé, le parcours se terminera par un stage d'un minimum de 70h. Le stage permettra aux jeunes d'avoir une première expérience professionnelle en lien avec leurs aspirations, leurs qualités et leur projet professionnel - qu'ils auront définis tout au long de ce parcours. **Le stage permettra alors d'ouvrir une porte vers le contrat d'apprentissage** et d'entrer dans la formation et la vie active par un projet professionnel consolidé et préparé.

## 6# Un accompagnement adapté tout au long du parcours

**Tout au long de leur parcours les jeunes bénéficieront de l'accompagnement d'associations implantées dans les quartiers, pierres angulaires du dispositif, qui sont d'ailleurs créées et gérées par des personnes qui y résident.** Outre leurs activités principales - éducation populaire, formation professionnelle, participation citoyenne - elles disposent d'une expertise qui permettra de sourcer les jeunes, de les accompagner et d'assurer une présence continue dans leur environnement immédiat.

**Les CFA et les centres de formation aux métiers du numérique, de l'industrie, de l'alimentaire et du sport apporteront le savoir-faire pédagogique et la relation aux entreprises** de leur secteur.

**Le soutien des nombreuses branches professionnelles, dont l'UIMM,** est un atout majeur dans la réussite du dispositif qui a pour objectif, à terme, une entrée dans l'apprentissage de ces jeunes, avec des entreprises partenaires.

## **KIT MÉDIA**

Télécharger sur le site web : [fabriktonparcours.fr](http://fabriktonparcours.fr)

### **Contact projet :**

**Maxime Delayer**

**WebForce3**

[maxime.delayer@wf3.fr](mailto:maxime.delayer@wf3.fr)

### **Contact communication :**

**Tamara Mouzannar**

**WebForce3**

[tamara.mouzannar@wf3.fr](mailto:tamara.mouzannar@wf3.fr)

### **Annexes :**

[Plan d'investissement dans les compétences](#)

[Prépa-apprentissage](#)

[Les 3 axes du Plan d'investissement dans les compétences](#)