

# FORMATION

ÉCOLE DU E-COMMERCE  
LABELLISÉE GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE



# CHEF DE PROJET RÉFÉRENT

E-COMMERCE - DIGITAL

ÉCOLE  
DU E-COMMERCE

# CHEF DE PROJET E-COMMERCE - DIGITAL

ECOLE DU E-COMMERCE

L'école du e-commerce de Showroomprive.com x Oney permet de découvrir les possibilités du marché du e-commerce et de définir un projet professionnel dans ce domaine. Elle propose d'avoir des compétences très opérationnelles dans les métiers du e-commerce et du paiement. Auprès d'experts métiers du secteur, un apprentissage pratique est délivré. Un large spectre de métiers est proposé durant la formation pour être un véritable couteau suisse du e-commerce et du digital. La formation correspond autant aux besoins des TPE/PME que des grands groupes.

## ■ OBJECTIF DE FORMATION

La formation a pour but d'initier aux différents métiers du e-commerce, du digital et de former des personnes dans ce secteur. Les apprenant.e.s pourront prétendre à des postes juniors.

## ■ COMPÉTENCES VISÉES

- Recueillir, analyser les besoins d'un client
- Analyser le marché et ses opportunités
- Planifier un projet
- Établir une stratégie webmarketing, de communication
- Optimiser le référencement naturel
- Configurer et animer les réseaux sociaux
- Rédiger du contenu et créer du contenu visuel
- Mettre en place des campagnes publicitaires en ligne
- Créer et optimiser des campagnes e-mailings
- Mesurer l'audience
- Réaliser un site avec un Content Management System

## ■ MÉTHODOLOGIE

- Pratique par projet - Travail collaboratif
- Auto-apprentissage - Autonomie
- Conférences
- Rencontres
- Évènements
- Visites

## ■ MODALITÉS PRÉ-REQUIS

- Ouverte à toutes et tous - Aucun pré-requis.
- Être majeur.e
- Être demandeur.se d'emploi
- Être très motivé.e

## ■ ADMISSION - TARIF

- Formulaire en ligne de motivation : [www.bit.ly/ecoleduecommerce](http://www.bit.ly/ecoleduecommerce)
- Entretien collectif et individuel
- 2 sessions par an
- Pré-Inscription toute l'année
- Formation gratuite - Non rémunérée

## ■ FORMAT DE FORMATION

- 35 heures / semaine en présentiel ou à distance
- 546 heures dont 273 heures sur un projet
- Possibilité de faire une option de spécialisation monétique paiement après les 4 mois de formation
- 6 mois de stage

## ■ MODULES DE FORMATION

Module 0 : Introduction au e-commerce

Module 1 : Gestion de projet

Module 2 : Webdesign

Module 3 : Trafic Acquisition

Module 4 : Monétique, paiement, fraude

Module 5 : Production des ventes

Module 6 : Communication & webmarketing

Module 7 : Développement avec le CMS Wordpress

Projet final « réaliser un site marchand avec Wordpress – Savoir préconiser une stratégie digitale et de paiement »

Module 8 : Insertion professionnelle

Module de spécialisation (option) : Monétique / paiement

## ■ ÉVALUATION

- Suivi continu à l'oral ou à l'écrit des professionnels.
- En fin de session, soutenance orale du projet final devant un jury de professionnels sur un cas réel d'entreprise. La capacité à mobiliser les compétences transmises ainsi que la capacité à évoluer dans un contexte professionnel sont évaluées. Cet oral clôture la formation.

## ■ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

- Chef.fe de projet e-commerce / digital junior
- Réfèrent.e digital
- Assistant.e communication - webmarketing
- Concepteur.rice de sites web
- Rédacteur.rice web
- Business developer
- Trafic manager
- Community manager
- Webdesigner
- Technicien intégration de paiement
- Création entreprise

## ■ ACCESSIBILITÉ

- Accès handicapé
- Rampe et 2 ascenseurs disponibles

## CONTACT

ADRESSE : BLANCHEMAILLE BY EURATECHNOLOGIES

87 RUE DU FONTENOY

59100 ROUBAIX

EMAIL : [ecole@showroomprive.net](mailto:ecole@showroomprive.net)



@EShowroomprive



Ecole Showroomprivé



@ecoleshroomprive



<https://medium.com/ecole-showroomprive>

# FORMATION

- **INTENSIVE**
- **INNOVANTE**
- **INÉDITE**
- **GRATUITE**
- **PROFESSIONNALISANTE**

Sur un marché en perpétuelle évolution, les entreprises, les métiers se modifient continuellement. Pour répondre à ces nouvelles transformations, il est nécessaire de réussir à s'adapter, d'apporter des solutions innovantes, de savoir travailler en autonomie ou en mode projets avec plusieurs collaborateurs.

C'est dans ce contexte que la Fondation Showroomprivé est née en 2017, volonté de partager et d'inscrire l'entreprise dans une politique responsable et de proposer une formation innovante, gratuite et accessible à tous. Sa mission est de donner les compétences clés du XXIème siècle à des personnes éloignées de l'emploi et de la formation : la curiosité, l'adaptabilité, la prise de décision et la créativité tout en leur permettant **d'acquérir des connaissances numériques essentielles pour trouver un emploi dans le e-commerce.**

Installée au cœur de l'incubateur Blanchemaillé by Euratechnologies, la formation de l'école du e-commerce côtoie start-ups, professionnels du e-commerce et du digital pour **développer de nouvelles compétences pour améliorer l'employabilité de tous et favoriser le développement des nouveaux métiers.** Une formation intensive de 4 mois en présentiel et en distanciel destinée à 25 - 30 personnes à la recherche d'un emploi, en réinsertion ou reconversion professionnelle.

# TEMOIGNAGES

« Cette formation m'a donné beaucoup de clés permettant d'avoir une vision à 360° des métiers du numérique : du développement de site en HTML/CSS à l'élaboration d'une charte graphique tout en ayant un aspect marketing. Aujourd'hui, je suis très fier d'accepter la proposition d'embauche que m'a fait l'entreprise dans laquelle j'ai fait mon stage, sans l'école du e-commerce cette opportunité exceptionnelle ne serait jamais présentée à moi »

Samuel – Promotion 1

« Pour résumer la formation m'a permis de monter en compétences dans le domaine du e-commerce, du digital. Elle m'a permis de découvrir les métiers qui y sont attachés grâce aux intervenants professionnels de chez showroomprivé et des partenaires. De comprendre l'importance du réseau et elle m'a donné confiance en moi. Avec la formation de l'école du e-commerce, c'est surtout l'opportunité de faire un stage dans le domaine qui bien évidemment, s'il est bien choisi ouvre des portes. »

Nathan – Promotion 2

« Concernant la formation de la « Fondation Showroomprive.com », elle a été pour moi l'occasion de découvrir le monde du digital et du e-Commerce. Grâce aux professionnels qui sont intervenus dans les différents domaines, j'ai pu apprendre et acquérir des connaissances qui me sont utiles dans mon parcours professionnel et qui sont un plus que je peux mettre en avant lors d'entretiens. De façon plus humaine, j'ai pu rencontrer des personnes avec qui j'ai partagé de bonnes expériences dans le cadre de la formation et avec qui j'ai appris à travailler en équipe. »

Ryad – Promotion 3

« La formation m'a appris à avoir plus de confiance en moi, à être polyvalente grâce à celle-ci. Avec mes expériences la relation client est le secteur où je me sens plus à l'aise. La formation a été un tremplin dans ma reconversion. »

Laetitia – Promotion 3

« La formation a été d'une richesse folle, tant au niveau des connaissances acquises dans le digital, qu'au niveau humain. Je ne regrette vraiment pas de m'être lancé dans cette aventure de la reconversion professionnelle avec l'école showroomprivé. Depuis avril 2019, c'est plus d'une vingtaine de sites que j'ai pu créer dans mon activité d'entrepreneur. »

Julien – Promotion 3

« J'ai adoré la formation. Elle m'a beaucoup apporté au niveau professionnel et personnel. J'ai aimé également pouvoir intervenir auprès de la dernière promotion de cette année et également venir en aide à une apprenante tout au long de sa formation et encore en ce moment (jouer un peu le rôle de référente, mentor, conseillère, ...) »

Laure – Promotion 4

« La formation m'a permis de sortir de ma coquille, de me donner confiance pour exercer le métier que j'aime alors que j'avais pour habitude de toujours me mettre des barrières. La formation reste large donc il faut travailler à côté pour affiner certains métiers. »

Virginie – Promotion 4

+ de témoignages sur nos réseaux sociaux



@EShowroomprive



Ecole Showroomprivé



@ecoleshowroomprive



<https://medium.com/ecole-showroomprive>

ÉCOLE  
DU E-COMMERCE